

2020 上半年高等教育自学考试 《公共关系学》真题解析

(网络版)

三、简答题

31、简述电视传播的优点。

答案解析：

优点：

- ①视听兼备，声画并茂；
- ②现场感强，可信度高；
- ③近距离观赏，亲切自由；
- ④传播内容的兼容性、开放性。

32、简述追随流行的心理原因。

答案解析：

- ①从众与模仿；
- ②求新欲望；
- ③自我防御与自我显示；
- ④追随流行有个别差异。

33、简述公共关系策划的原则。

答案解析：

- ①利益性原则；
- ②客观性原则；
- ③系统性原则；

④可行性原则；

⑤灵活性原则。

34、简述产品定位的客观需求。

答案解析：

①关于产品的调查研究；

②关于消费者的调查研究。

③关于市场情况的调查研究；

④关于竞争对手的调查研究。

⑤关于传播媒体的调查研究；

⑥关于流通领域情况的调查研究。

35、简述赞助活动的种类。

答案解析：

(1) 赞助体育活动；

(2) 赞助新闻出版、文化艺术事业；

(3) 赞助教育和科研事业；

(4) 赞助福利事业和受灾地区。常见的赞助活动还有赞助壮举和探险及赞助重大节日活动。

36、简述公共关系危机的特征。

答案解析：

(1) 突发性；

(2) 不确定性；

(3) 舆论关注性；

(4) “连锁”破坏性；

(5) “溢出效应”。

四、论述题

37、论述报纸传播的优缺点。

答案解析：

优点：

- ①可充分处理论题；
- ②选择性强；
- ③易于保存、易于检索；
- ④专业性强；
- ⑤经济性。

缺点：

- ①时效性差；
- ②读者的受局限性；
- ③报纸的现场感、形象感较差。

38、论述组织形象调查的过程。

答案解析：

（1）组织自我形象分析：

- ①组织实态的调查分析；
- ②员工阶层的调查研究；
- ③管理阶层的调查分析；
- ④决策阶层的研究分析。

（2）组织实际形象分析：

- ①公众辨认与分析；
- ②组织形象地位测量；
- ③组织形象要素分析。

(3) 组织形象差距分析。

五、案例分析题

39、公共关系意识

答案解析：

①形象意识；

②服务意识；

③互惠意识；

④沟通意识；

⑤长远意识；

⑥创新意识。