

## 2020 上半年高等教育自学考试 《传播学概论》真题及答案解析

(精编)

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. “管理即传播”的观点适用于

- A. 自我传播
- B. 大众传播
- C. 组织传播
- D. 分众传播

2. 《报刊的四种理论》中所说的“报刊”,指的是

- A. 报纸和杂志
- B. 报纸、杂志、广播、电视、网络
- C. 印刷媒介
- D. 一切大众传播媒介

3. 较早涉及传播负功能的研究的理论是

- A. 二功能说
- B. 三功能说
- C. 四功能说
- D. 五功能说

4. 英语中的 mass communication 一词首次出现在中国时,被译为

- A. 公众通讯

- B. 群众思想交通
  - C. 大众传播
  - D. 公共传播
5. 1974 年德国学者伊丽莎白·诺尔纽曼在《传播学刊》上提出的理论是 00
- A. 沉默的螺旋理论
  - B. 媒介偏向理论
  - C. 框架理论
  - D. 议程设置理论
6. 与经验学派相比，在研究方法上，批判学派更多地使用
- A. 定量方法
  - B. 演绎方法
  - C. 定性方法
  - D. 归纳方法
7. 最早提出“地球村”概念的传播学者是
- A. 英尼斯
  - B. 麦克卢汉
  - C. 李普曼
  - D. 莱文森
8. 美国历史上第一次总统候选人的电视辩论，出现在上个世纪的
- A. 四十年代
  - B. 五十年代
  - C. 六十年代
  - D. 七十年代
9. 2002 年，我国首次以产业形式实现电视、报纸、广播和网络融合的协作网

站是

- A. 南方网
- B. 千龙网
- C. 星尚传媒
- D. 第一财经

10. 在报刊的四种理论中,认为媒介应当既监督政府、又受民众和政府约束的理论是

- A. 集权主义理论
- B. 自由主义理论
- C. 社会责任理论
- D. 苏联共产主义理论

11. 根据“媒介三种体系”理论,进步中世界的媒介体系最公开、最直接地把新闻媒介当作

- A. 政治的工具
- B. 教育的工具
- C. 娱乐的工具
- D. 法律的工具

12. 在大众传媒普及之前,垄断媒介使用权的是贵族和

- A. 官僚阶层
- B. 精英阶层
- C. 商人阶层
- D. 工人阶层

13. 涵化理论最早研究的主题是

- A. 观众

B. 传播者

C. 暴力

D. 媒体

14. 在商品经济的影响下，大众传媒将广大受众变成了

A. 生产者

B. 消费者

C. 创造者

D. 鉴赏者

15. 大众传播对经济的促进作用首先体现在

A. 经济信息的发布和收集

B. 刊载商业广告

C. 经济信息的解释性报道

D. 发展媒介产业

16. 组织外传播的首要目标是

A. 形成集体身份的归属感

B. 创造统一的价值观

C. 团队协作

D. 对环境的适应

17. 勒温对传播学的重要贡献之一是提出了

A. “使用与满足”理论

B. “把关人”理论

C. “两级传播”理论

D. “虚拟环境”理论

18. 以下属于初级群体的是

A. 家庭

B. 学校

C. 社团

D. 单位

19. 网络大众传播中，得到前所未有释放和满足的是受众的

A. 个性化需求

B. 异质性

C. 匿名性

D. 人际性

20. 大众传媒舆论监督的威力来自

A. 新闻报道的真实

B. 新闻背后的民意

C. 新闻报道的客观

D. 新闻背后的政府权力

21. 赖特在拉斯韦尔提出的大众传播功能的基础上，增加的新功能是

A. 环境监视

B. 提供娱乐

C. 社会协调

D. 社会遗产传承

22. 互联网上利用各种夸张的标题吸引网友眼球的行为是

A. 推手党

B. 网络喷子

C. 标题党

D. 炒作党

23. 1980 年英国学者斯图亚特●霍尔提出的著名模式是

- A. 制码/解码
- B. 支配/霸权
- C. 符具/符指
- D. 观展/表演

24. 新闻报道中，判断是否侵犯公民隐私的关键是

- A. 是否合乎“公共利益”
- B. 是否“指名道姓”
- C. 是否“经过同意”
- D. 是否“尊重客观事实”

25. “火星入侵地球”事件所挑战的传播效果理论是

- A. 个人差异论
- B. 多元效果论
- C. 魔弹论
- D. 社会范畴论

二、多项选择题:本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 在研究控制论模式的学者中，涉及到“传播单位”的研究者包括

- A. 德弗勒
- B. 奥斯古德-施拉姆
- C. 竹内郁郎
- D. 丹斯
- E. 赖利夫妇

27. 传播对社会的作用体现在

A. 协调社会关系

B. 监视社会环境

C. 塑造社会形象

D. 监督市场秩序

E. 促进个人的社会化

28. 传统大众传播中，受众的性质包括

A. 为数众多

B. 异质

C. 匿名

D. 沉默地收看，被动地接受

E. 个性化

29. 以下属于新闻传播从业人员享有的权利是

A. 采访权

B. 编辑权

C. 批评权

D. 秘匿权

E. 著作权

30. 构成有限效果论的代表性成果是

A. 佩恩基金会有关电影对儿童影响的研究。

B. 霍夫兰等人的劝服研究

C. 拉扎斯菲尔德等人的信息流程研究

D. 罗杰斯的创新扩散研究

E. 明尼苏达小组的知识沟研究

### 非选择题部分

---

三、名词解释题:本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 社会系统模式

32. 人际传播

33. 媒介接近权

34. 媒介即讯息

35. “第三人效果”

四、简答题:本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

36. 与亚里士多德的“三要素”相比较, 拉斯韦尔的 5W 模式有哪些变化? 这些变化对于传播学有哪些贡献?

37. 文字传播有哪些特点?

38. 为什么说在西方发达国家阻碍新闻专业主义的最关键因素是商业力量?

39. 简述传播技术的进步(新媒介)给受众带来的负面影响。

40. 简述社会关系论的基本观点。

五、论述题:本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

41. 对于传播学本土化, 中国学者有哪些观点? 你对此有什么看法?

42. 以西方文明对中国国家形象的偏见为例, 分析文化偏见的产生原因及过程。