

2021 年 4 月高等教育自学考试 《市场营销学》部分真题及答案解析

(精编)

三、简答题

26. 【题干】心理定价策略的种类。

【答案】(1)尾数定价。

(2)整数定价。

(3)声望定价。

(4)习惯定价。

(5)招徕定价。

27. 【题干】人员销售决策内容。

【答案】(1)确定人员销售目标。

(2)选择人员接触方式。

(3)设计销售队伍结构。

(4)核定销售队伍规模。

(5)选定销售人员的报酬制度。

28. 【题干】分销渠道成员管理内容。

【答案】(1)渠道成员的选择。

(2)渠道成员的培训。

(3)渠道成员的激励。

(4)渠道成员的评价。

(5) 渠道改进安排。

29. 【题干】有效的市场调研流程。

【答案】(1) 确定市场营销调研主题。

(2) 制定调研方案。

(3) 收集市场信息资料。

(4) 整理与分析市场信息资料。

(5) 提出市场营销调研报告。

30. 【题干】按组织划分可将策划分为几类。

【答案】(1) 公司策划。

(2) 部门策划。

(3) 业务单位策划。

(4) 产品策划。

四、论述题

36. 【题干】论述可供市场领导者选择的战略。

【答案】(1) 扩大市场总需求。

(2) 保护现有市场份额。

(3) 扩大市场份额。